



Załącznik nr 1

Formularz odpowiedzi do Ogłoszenia o zamówieniu na: opracowanie strategii wprowadzenia nowych produktów na rynki docelowe z dnia 12.01.2015

data

.....

Dane Wykonawcy	
Nazwa Wykonawcy	
Adres	
Telefon	
Faks	
NIP	

Zamawiający:

AdBeauty Sp. z o.o.
ul. Pańska 98/1
00-837 Warszawa

Szanowni Państwo,

Wycena przedmiotu zamówienia, przedstawia się następująco:

- Opracowanie strategii wprowadzenia produktu na rynek czeski.....netto
- Opracowanie strategii wprowadzenia produktu na rynek niemiecki.....netto.

Termin ważności oferty: 90 dni

Z poważaniem



OGŁOSZENIE o zamówieniu z dnia 12.01.2015 na: opracowanie strategii wprowadzenia nowych produktów na rynki docelowe

Zwracamy się z prośbą o przedstawienie oferty handlowej na planowany zakup zewnętrznej usługi w zakresie opracowanie strategii wprowadzenia nowych produktów Zamawiającego na rynki docelowe (oddzielny dokument na rynek niemiecki oraz oddzielny dokument rynek czeski).

Wydatek będzie ponoszony w ramach Działania 6.1 Paszport do eksportu Etap II – Wdrożenie Planu Rozwoju Eksportu osi priorytetowej 6 Polska gospodarka na rynku międzynarodowym Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007-2013 prowadzonego na podstawie przepisów rozporządzenia Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia 7 kwietnia 2008 r. w sprawie udzielania przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013 (Dz. U. z 2008 nr 68, poz. 414 z późn. zm.).

Zamawiający:

AdBeauty Sp. z o.o.
ul. Pańska 98/1
00-837 Warszawa

Sposób przygotowania oferty:

Wykonawca, który posiada niezbędne doświadczenie oraz potencjał osobowy zdolny do wykonania zamówienia i jest zainteresowany realizacją zamówienia powinien przygotować i złożyć u Zamawiającego ofertę w języku polskim na formularzu ofertowym (załącznik nr 1 do zapytania ofertowego) zawierającą następujące informacje:

- a) cenę netto realizacji zamówienia, podaną w PLN,
- b) termin ważności oferty, nie krótszy niż 90 dni,
- c) podpis wystawcy oferty,
- d) datę wystawienia ofert,

Termin realizacji zamówienia:

Do 15.03.2015.

Termin i miejsce składania oferty:

Oferty należy składać w terminie do dnia 23 stycznia 2015 roku, do godziny 12:00, (decyduje termin wpłynięcia oferty do Zamawiającego).

Ofertę można składać:

- a) pocztą elektroniczną w postaci skanu na adres: kontakt@adbeauty.pl
- b) przesłać pocztą/kurierem na: ul. Pańska 98/1, 00-837 Warszawa

Planowany termin rozstrzygnięcia postępowania i wyłonienie oferenta nastąpi nie później niż: 27 stycznia 2015 roku



Kryterium wyboru ofert:

Najniższa cena – 100%

Dodatkowe informacje:

Zamawiający zastrzega sobie prawo do anulowania niniejszego zapytania bez podania przyczyn do momentu podpisania umowy z wybranym oferentem.

Szczegółowy zakres przedmiotu zamówienia:

opracowanie strategii wprowadzenia usług na rynek czeski, niemiecki, składający się z następujący elementów (minimum):

- analiza cyklu życia usług na rynku czeskim, niemieckim
- analiza layoutu i interfejsów użytkowników usług na rynku czeskim, niemieckim