



Załącznik nr 1

Formularz odpowiedzi do Ogłoszenia o zamówieniu z dnia 13.03.2015 na: realizacja Planu Rozwoju Eksportu przygotowanego przez Zamawiającego

data

.....

Dane Wykonawcy	
Nazwa Wykonawcy	
Adres	
Telefon	
Faks	
NIP	

Zamawiający:

AdBeauty Sp. z o.o.
ul. Pańska 98/1
00-837 Warszawa

Szanowni Państwo,

Wycena za przedmiot zamówienia, przedstawia się następująco:

Nazwa wydatku	Cenna netto
1. Wynajęcie i zabudowa powierzchni wystawienniczej na targach Interbeauty Praga 16.17.10 2015 (minimum 8m2 powierzchni),	
2. Wynajęcie i zabudowa powierzchni wystawienniczej na targach COSMETICA Hannover, 19. - 20. September 2015 (minimum 8m2 powierzchni),	
3. Wynajęcie i zabudowa powierzchni wystawienniczej na targach Cosmetica Berlin 7-8. 11.2015 (minimum 8m2 powierzchni),	
4. Zakup usług w zakresie obsługi technicznej stoiska na targach wymienionych punktach od 1 do 3, w tym montaż i demontaż stoiska targowego.	
5. Zakup usług w zakresie transportu eksponatów oraz elementów zabudowy wraz z ubezpieczeniem i kosztami spedycji na targi wymienionych punktach od 1 do 3	
6. wpis do katalogu targowego, opłatę rejestracyjną oraz	



reklamę w mediach targowych na targach wymienionych punktach od 1 do 3,	
7. Zakup usług w zakresie organizacji spotkań z potencjalnymi partnerami handlowymi na targach w punktach od 1 do 3 (opracowanie harmonogramu spotkań, dokonanie potwierdzeń oraz umówienie zaplanowanych spotkań, przygotowanie materiałów informacyjnych	
8. Zakup usług doradczych w zakresie promocji podczas zagranicznych targów i wystaw, określenia potencjalnych partnerów handlowych, przygotowania ofert współpracy oraz negocjacji handlowych na targach w punktach od 1 do 3	
9. Zakup usług w zakresie organizacji spotkań z wyselekcjonowanymi potencjalnymi partnerami handlowymi na rynku czeskim (opracowanie harmonogramu spotkań, dokonanie potwierdzeń oraz umówienie zaplanowanych spotkań, przygotowanie materiałów informacyjnych,	
10. Zakup usług w zakresie organizacji spotkań z wyselekcjonowanymi potencjalnymi partnerami handlowymi na rynku niemieckim, (opracowanie harmonogramu spotkań, dokonanie potwierdzeń oraz umówienie zaplanowanych spotkań, przygotowanie materiałów informacyjnych,	
11. Zakup usług prawnych związanych z wprowadzeniem usług na rynek czeski (przeanalizowanie i wprowadzenie zasad porządku prawnego rynku czeskiego, pod kątem wprowadzenie produktów Zamawiającego),	
12. Zakup usług prawnych związanych z wprowadzeniem usług na rynek niemiecki (przeanalizowanie i wprowadzenie zasad porządku prawnego rynku niemieckiego pod kątem wprowadzenie produktów Zamawiającego).	

Termin ważności oferty: 90 dni

Z poważaniem



OGŁOSZENIE o zamówieniu z dnia 13.03.2015 na: realizacja Planu Rozwoju Eksportu przygotowanego przez Zamawiającego

Wydatki w ramach niniejszego zamówienia będą ponoszone w ramach Działania 6.1 Paszport do eksportu Etap II – Wdrożenie Planu Rozwoju Eksportu osi priorytetowej 6 Polska gospodarka na rynku międzynarodowym Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007-2013 prowadzonego na podstawie przepisów rozporządzenia Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia 7 kwietnia 2008 r. w sprawie udzielania przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013 (Dz. U. z 2008 nr 68, poz. 414 z późn. zm.).

Zamawiający:

AdBeauty Sp. z o.o.
ul. Pańska 98/1
00-837 Warszawa

Sposób przygotowania oferty:

Wykonawca, który posiada niezbędne doświadczenie oraz potencjał osobowy zdolny do wykonania zamówienia i jest zainteresowany realizacją zamówienia powinien przygotować i złożyć u Zamawiającego ofertę w języku polskim na formularzu ofertowym (załącznik nr 1 do zapytania ofertowego) zawierającą następujące informacje:

- a) cenę netto realizacji zamówienia, podaną w PLN,
- b) termin ważności oferty, nie krótszy niż 90 dni,
- c) podpis wystawcy oferty,
- d) datę wystawienia ofert,

Termin realizacji zamówienia:

Do 31.12.2015.

Termin i miejsce składania oferty:

Oferty należy składać w terminie do dnia 20 marca 2015 roku, do godziny 12:00, (decyduje termin wpłynięcia oferty do Zamawiającego).

Ofertę można składać:

- a) pocztą elektroniczną w postaci skanu na adres: kontakt@adbeauty.pl
- b) przesłać pocztą/kurierem na: ul. Pańska 98/1, 00-837 Warszawa

Planowany termin rozstrzygnięcia postępowania i wyłonienie oferenta nastąpi nie później niż: 23 marca 2015 roku



Kryterium wyboru ofert:

Najniższa cena – 100%

Dodatkowe informacje:

Zamawiający zastrzega sobie prawo do anulowania niniejszego zapytania bez podania przyczyn do momentu podpisania umowy z wybranym oferentem.

Szczegółowy zakres przedmiotu zamówienia:

1. Wynajęcie i zabudowa powierzchni wystawienniczej na targach Interbeauty Praga 16.17.10 2015 (minimum 8m2 powierzchni),
2. Wynajęcie i zabudowa powierzchni wystawienniczej na targach COSMETICA Hannover, 19. - 20. September 2015 (minimum 8m2 powierzchni)
3. Wynajęcie i zabudowa powierzchni wystawienniczej na targach Cosmetics Berlin 7-8. 11.2015 (minimum 8m2 powierzchni),
4. Zakup usług w zakresie obsługi technicznej stoiska na targach wymienionych punktach od 1 do 3, w tym montaż i demontaż stoiska targowego.
5. Zakup usług w zakresie transportu eksponatów oraz elementów zabudowy wraz z ubezpieczeniem i kosztami spedycji na targi wymienionych punktach od 1 do 3,
6. wpis do katalogu targowego, opłatę rejestracyjną oraz reklamę w mediach targowych na targach wymienionych punktach od 1 do 3,
7. Zakup usług w zakresie organizacji spotkań z potencjalnymi partnerami handlowymi na targach w punktach od 1 do 3 (opracowanie harmonogramu spotkań, dokonanie potwierdzeń oraz umówienie zaplanowanych spotkań, przygotowanie materiałów informacyjnych ,
8. Zakup usług doradczych w zakresie promocji podczas zagranicznych targów i wystaw, określenia potencjalnych partnerów handlowych, przygotowania ofert współpracy oraz negocjacji handlowych na targach w punktach od 1 do 3,
9. Zakup usług w zakresie organizacji spotkań z wyselekcjonowanymi potencjalnymi partnerami handlowymi na rynku czeskim (opracowanie harmonogramu spotkań, dokonanie potwierdzeń oraz umówienie zaplanowanych spotkań, przygotowanie materiałów informacyjnych,
10. Zakup usług w zakresie organizacji spotkań z wyselekcjonowanymi potencjalnymi partnerami handlowymi na rynku niemieckim, (opracowanie harmonogramu spotkań, dokonanie potwierdzeń oraz umówienie zaplanowanych spotkań, przygotowanie materiałów informacyjnych,
11. Zakup usług prawnych związanych z wprowadzeniem usług na rynek czeski (przeanalizowanie i wprowadzenie zasad porządku prawnego rynku czeskiego, pod kątem wprowadzenia produktów Zamawiającego),
12. Zakup usług prawnych związanych z wprowadzeniem usług na rynek niemiecki (przeanalizowanie i wprowadzenie zasad porządku prawnego rynku niemieckiego pod kątem wprowadzenia produktów Zamawiającego).

Na prośbę potencjalnych oferentów istnieje możliwość zapoznania się z dokumentem Plan Rozwoju Eksportu w siedzibie Zamawiającego.

